

## Pressemitteilung

### **"Süddeutsche Zeitung" ist Reisedredaktion des Jahres 2017**

Bei der jährlichen Umfrage der Pressehandbücher Touristik PR und Touristik Medien kürten knapp 240 Medienleute auch Meerblog, Noble Kommunikation, Genböck PR und die Französische Zentrale für Tourismus

Wolfratshausen, 9. März 2017. Welches ist das wichtigste deutsche Reisemedium? 238 Journalisten und PR-Leute haben auf Anregung der Pressehandbücher Touristik PR und Touristik Medien abgestimmt. Das Ergebnis: Für die Medienleute setzt die gute alte Tageszeitung die entscheidenden Themen. Die Juroren wählten jedenfalls die Süddeutsche Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung auf Platz eins und zwei.

Unter den Top Ten des erstmals durchgeführten Rankings befinden sich auch drei klassische Reisezeitschriften: Abenteuer & Reisen (Platz 3), Geo Saison (Platz 6) und Merian (Platz 10). Mit Spiegel.de (Rang 7) konnte sich immerhin ein Onlinemedium platzieren, auf Platz 8 schob sich mit der FVW die erste touristische Fachzeitschrift. Das komplette Ranking der Top 50 Reisemedien ist im Internet unter [www.touristikpr.de](http://www.touristikpr.de) und in den beiden Pressehandbüchern Touristik PR und Touristik Medien veröffentlicht.

Die Wahl zur Reisedredaktion des Jahres komplettiert die drei bekannten Rankings "Reiseblog des Jahres", "Verkehrsbüro des Jahres" und "PR-Agentur des Jahres". Letztere wird bereits seit 1994 ermittelt. Bei den Reiseblogs schob sich das "Meerblog" der Düsseldorfer Reisejournalistin Elke Weiler vor den Vorjahressieger Johannes Klaus und seine "Reisedepeschen".

Unter den Verkehrsbüros gewann erstmals die Französische Zentrale für Tourismus "Atout France" vor der Irland Information und Vorjahressieger Schweiz Tourismus. Die Wahl zur touristischen PR-Agentur des Jahres endete mit einem Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen der Berliner Agentur Genböck PR und Marina Noble, der Seriensiegerin der vergangenen sieben Jahre. Platz 3 errang wie im Vorjahr Uschi Liebl PR.

Die Top 50 aller vier Wahlen sowie alle 238 Juroren und diverse Detailauswertungen sind im Internet und in den beiden Pressehandbüchern veröffentlicht. "Touristik PR" und "Touristik Medien" sind zur ITB neu erschienen, das eine Journalistenhandbuch nennt - komplett aktualisiert - die aktuellen Ansprechpartner für Journalisten in der Reisebranche, das andere die Kontakte in den Redaktionsstuben. Bestellt werden können beide Bücher ebenfalls im Netz oder per E-Mail an [vertrieb@touristikpr.de](mailto:vertrieb@touristikpr.de).

(2183 Zeichen mit Leerzeichen)

**Pressekontakt:**

Touristik PR und Medien Verlags GbR

Fabian von Poser, Tel. +49(0)89-7232338, E-Mail:  
fvp@touristikpr.de

Hans-Werner Rodrian, Tel. +49(0)8171-41866, E-Mail:  
hwr@touristikpr.de

Sabine Metzger, Tel. +49(0)8106-304842, E-Mail:  
sab@touristikpr.de

**Über Touristik PR und Medien:**

Die beiden Pressehandbücher erscheinen jährlich seit 1993 bzw. 1999 im Touristik PR und Medien Verlag; Gesellschafter sind die drei Reisejournalisten Sabine Metzger, Fabian von Poser und Hans-Werner Rodrian. Die Bücher sowie zwei digitale Varianten werden aktuell von Bayern Tourismus Marketing (Touristik Medien) sowie den Fremdenverkehrsämtern von Québec, Fort Myers & Sanibel und Costa Rica (Touristik PR) gesponsert. Die Sponsorships ermöglichen die jährliche komplette Aktualisierung der beiden Journalistenhandbücher. Das Mietwagen-Vergleichsportal Billiger-mietwagen.de / Camperdays stellt Journalisten eine begrenzte Anzahl an Freiexemplaren beider Bücher zur Verfügung.

Touristik PR und Medien Verlags GbR

Loisach-Ufer 26

82515 Wolfratshausen

Deutschland

[www.touristikpr.de](http://www.touristikpr.de)